



COMPROVANTE DE TRAMITAÇÃO

Processo: 8210/2021
Requerente: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI
Assunto: LICITAÇÕES E CONTRATOS
Subassunto: ESCLARECIMENTOS

Origem:

Usuário:	EMANUELY VITÓRIA DE SOUZA NUNES
Repartição:	Protocolo Geral
Data/Hora:	24/05/2021 09:59
Observação:	TRAMITE
Ass:	<i>Emanuely</i> Emanuely Vitória de S. Nunes Estagiária Matrícula 11986404

Destino:

Repartição:	LICITAÇÕES E CONTRATOS
Responsável:	FERNANDA CRISTINA ROSA
Data/Hora:	24/05/2021 09:59
Ass:	_____

Recebido por: *Luana Magalhães Lisboa*

Data/Hora: *24/05/2021* *10:20*



MUNICÍPIO DE ITAPOÁ

Processo Digital
Comprovante de Abertura

Protocolo: Nº 8210/2021
Cód. Verificador: 376S

Pag. 1 / 1

COMPROVANTE DE ABERTURA



Requerente: 11935235 - TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI
CPF/CNPJ: 81.078.289/0001-63
Endereço: RUA DOS FUNCIONARIOS, nº 26 **CEP:** 80.035-050
Cidade: Curitiba **Estado:** PR
Bairro: JUVEVE
Fone Res.: Não Informado **Fone Cel.:** Não Informado
E-mail: scheila@trademkt.com.br
Responsável:
E-mail: **Fone Cel.:**
Assunto: 12 - LICITAÇÕES E CONTRATOS
Subassunto: 922 - ESCLARECIMENTOS
Data/Hora Abertura: 24/05/2021 09:16
Previsão: 08/06/2021
Finalidade: Atendimento ao Público

Obs.: Documentos entregues pelo requerente na abertura grafados com (X)

Entregue	Documento
----------	-----------

Observação:

CONFORME SOLICITAÇÃO EM ANEXO

ATENÇÃO: A responsabilidade pelo acompanhamento do processo e por manter as informações cadastrais atualizadas é do próprio requerente. Para consultar seu protocolo, acesse o Portal do Cidadão pelo site: itapoa.atende.net - No menu, escolha AUTOATENDIMENTO - SERVIÇOS DESTAQUE - CONSULTA DE PROCESSO DIGITAL, informando o número/ano e o cód. verificador.

TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI
Requerente

Recebido

FABIANO VALORE DE SIQUEIRA
Funcionário(a)

Órgão Tributário



Assunto: Re: Esclarecimento edital concorrência 03/2021
De: Scheila Trademkt <scheila@trademkt.com.br>
Data: 24/05/2021 08:30
Para: Fabiano Valore de Siqueira <protocolo@itapoa.sc.gov.br>

Bom dia, segue dados:
Trade Comunicação e Marketing Eireli
Cnpj 81.078.289/0001-63
Rua dos Funcionários, 26 - Cabral
Curitiba -PR
80.035-050.

Em 24 de mai de 2021 08:18, Fabiano Valore de Siqueira <protocolo@itapoa.sc.gov.br> escreveu:

Bom dia

Para abertura de protocolo coma solicitação desejada , encaminhar dados para cadastro (Razao social , CNPJ, endereço completo com CEP) .

Aguardo retorno.

Att

Fabiano Valore

Em 24/05/2021 07:52, Scheila Trade escreveu:

Prefeitura Municipal de Itapoá
Setor de Licitações e Contratos
Edital de Concorrência nº 03/2021

Prezados Senhores,

Com o presente solicitamos esclarecimentos ao Edital da licitação acima mencionado para que se possa manter a isonomia do certame:

Questionamento 1

O Briefing (anexo I), em seu item, 4. Desafio de Comunicação, informa: "...é imprescindível que todo o material produzido na campanha utilize a Marca Turística

de Itapoá”.

Solicitamos informar endereço eletrônico onde as Licitantes podem obter, oficialmente, a marca.

Questionamento 2

O Briefing (anexo I), em seu item 5, Público-alvo, informa: “Turistas de todas as regiões e investidores, sobretudo da área de construção civil”. Já no item 6, Praça de veiculação, o briefing informa: “A agência publicitária deve indicar a abrangência da praça que mais se adeque ao projeto proposto”.

Ao não definir a região ou praça para veiculação da campanha o Edital fere ao princípio da isonomia entre as Licitantes participantes do certame, criando inclusive dificuldades para o julgamento das propostas. Sendo assim solicitamos seja definida a praça ou região de veiculação.

Questionamento 3

O Edital em seu item 5.2.3.4.2, a) informa: “Os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação”.

Ocorre que no Briefing, item 7. Peças obrigatórias, é solicitado “Campanha para redes sociais (post estático e stories). As redes sociais não são comercializadas por preço de tabela e sim por Leilão. Sendo assim perguntamos: podemos utilizar as redes sociais no Plano de Mídia, mesmo com preços praticados na modalidade Leilão?

Questionamento 4

O Edital em seu item 5.2.3.3 Ideia Criativa, informa: “...exemplos de peças que a corporifiquem objetivamente, descritas sob a forma de roteiros de textos, limitados a seis, sendo três por tipo de mídia e três por tipo de não mídia.

Ocorre que no item 7 do briefing - peças obrigatórias, são solicitadas cinco peças de Mídia: anúncio jornal, spot de rádio, post estático, stories e mídia exterior.

Solicitamos esclarecer quais das cinco peças devem ser apresentadas, considerando a exigência (item 5.2.3.3) de apresentação de três peças de Mídia.

Questionamento 5

No item 4.2.1 Envelope nº 1- Plano de Comunicação, cita que o envelope será pardo ou branco sem identificação. Porém não cita que o envelope será fornecido pela



Prefeitura e a partir de qual data poderá ser retirado.

De acordo com a Lei 12.232./10 - Art. 9º - § 1º O invólucro destinado à apresentação da via não identificada do plano de comunicação publicitária será padronizado e fornecido previamente pelo órgão ou entidade responsável pela licitação, sem nenhum tipo de identificação.

A partir de que data o envelope apócrifo estará disponível para ser retirado?

Questionamento 6

Na Capacidade de Atendimento podemos incluir fotos, logos e imagens?

Att.

 TMA 0001 19 ASS EMAIL SCHEILA

Logotipo da AVG

Este email foi verificado quanto a vírus pelo software AVG AntiVirus.
www.avg.com